

VERANSTALTUNGEN WIENER RATHAUSPLATZ 2026

Eurovision Village
Wienliebe Festival
Film Festival



**Alle Informationen und die
Präsentation finden Sie
ab 16.1.2026 online:**

**stadtwienmarketing.at/
gastronomie-praesentation**



Stadt Wien Marketing Projektleitung

Stefan Mathoi

Julia Gallowitsch

DO & CO

Sophie Gusenbauer

Mathias Piringer

Harald Ruthner Bichler

Johannes Gerstecker

- Eurovision Village Sonntag, 10. Mai bis Sonntag, 17. Mai 2026
- Wienliebe Festival Samstag, 23. Mai bis Montag, 25. Mai 2026
- 36. Film Festival Samstag, 4. Juli bis Sonntag, 6. September 2026

Rathaus

Kino-Bereich/
Atrium

Atrium-Stände

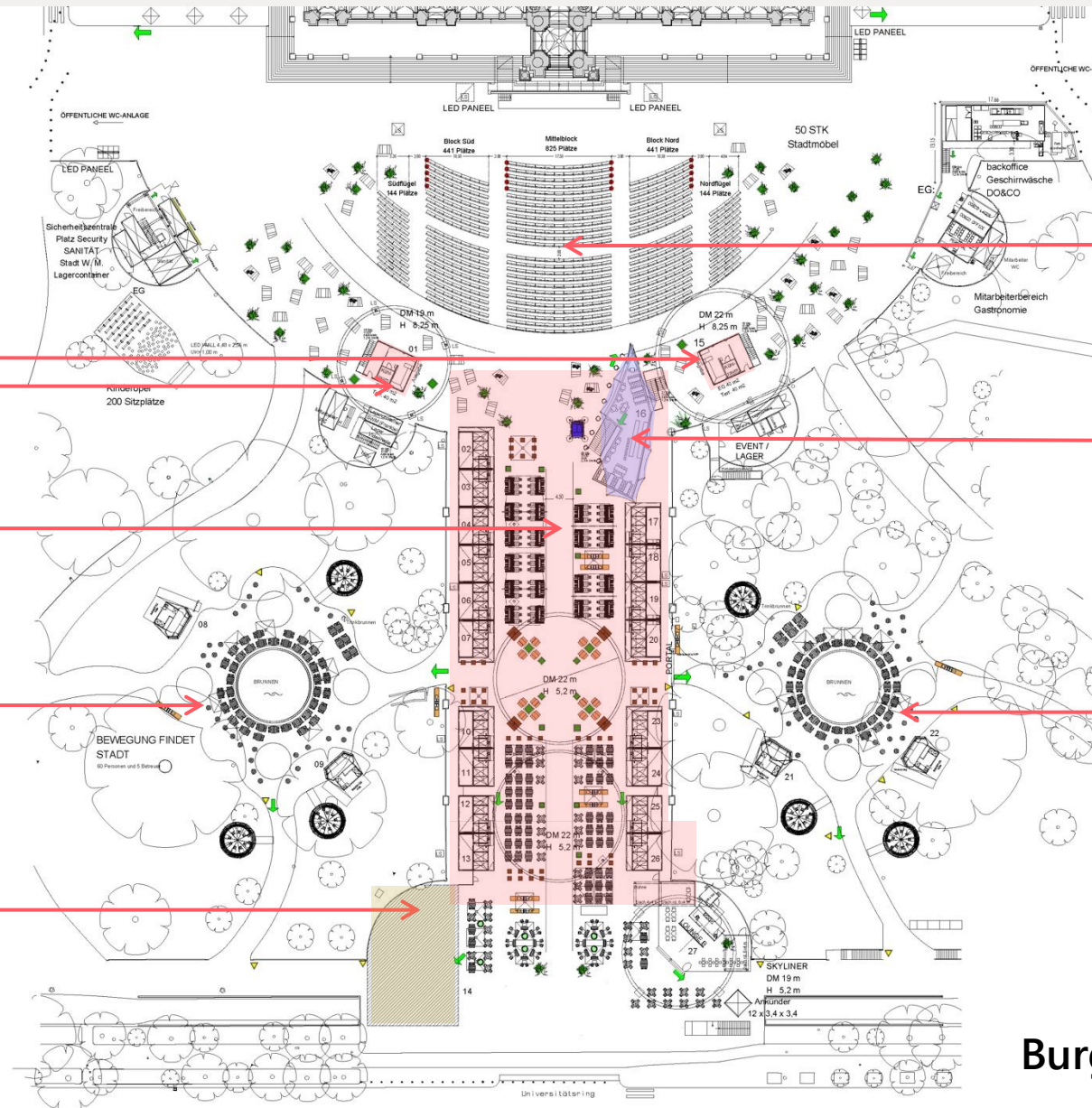
Summer Lounge

Gastromeile

Park Süd,
Parlament

Park Nord,
Universität

NEU:
Bar/Loungebereich beim Ring



EUROVISION VILLAGE

Sonntag, 10. Mai bis Sonntag, 17. Mai 2026

- Projektvorstellung
- Programm/Öffnungszeiten
- Gastronomie

- Der ESC ist die größte Live-Musik-Show der Welt
- ESC besteht seit 1956
- 70. Jubiläum des Eurovision Song Contest
- 2026 zum dritten Mal in Wien
- Über 180 Millionen Zuseher weltweit
- 35 Nationen nehmen teil
- Über 500.000 Besucher werden in Wien erwartet
- Eurovision Village am Rathausplatz als zentraler Treffpunkt für Fans aus Wien und aller Welt

- Eröffnung ESC Village am 10. Mai
 - Opening Ceremony und Turquoise Carpet (ähnlich dem Red Carpet bei der Oscar-Verleihung)
- Übertragung der beiden Halbfinale und des Finales auf bis zu 10 LED-Wänden
- Großes ESC-Village-Finale am 17. Mai mit „Danke Wien“
- Kapazität rund 15.000 Besucher*innen gleichzeitig
- Tägliche Live-Musik und DJ-Sets
- Auftritte der ESC-Teilnehmer*innen
- Großer Fokus auf die Themen Sicherheit/Awareness/Inklusion
- Partnerschaft mit DO & CO als Generalunternehmer
- Umsetzung als ÖkoEvent

- Täglich von 14:00 bis 24:00 Uhr geöffnet
- Donnerstag, 14. Mai – Frühschoppen ab 11:00 Uhr
- Samstag, 16. Mai bis zum Show-Ende geöffnet
- Sonntag, 17. Mai 14:00 bis 19:00 Uhr
„Danke Wien“ mit Wiederholung der Übertragung des ESC-Finales (ohne Voting)

- Starker Fokus auf Themen Sicherheit, Awareness und Inklusion
- Der Rathausplatz wird aus Sicherheitsgründen abgesperrt
- Es wird Personen- und Behältniskontrollen geben
- Alle Mitarbeiter*innen werden sicherheitspolizeilich überprüft
- Verpflichtende Arbeitnehmer*innen-Sicherheitsschulung (online)
- Awareness
Bewusstes, respektvolles Miteinander, das auf Aufmerksamkeit für Grenzen, Vielfalt und mögliche Diskriminierung basiert.
- Inklusion
Aktive Ermöglichung gleichberechtigter Teilhabe für alle Menschen – unabhängig von Identität, Herkunft oder Fähigkeiten.

GASTRO KONZEPT

EUROVISION VILLAGE

Kulinarisches Motto:

BEST OF VIENNA

Ein kulinarisches Portrait Wiens

- Für die kulinarische Verpflegung werden **10 Gastro-Stände** am Platz und im Park sowie Getränkestände im Park und im Atrium vergeben
- **Öffnungszeiten:** täglich von **14:00 Uhr – 24:00 Uhr**
außer Samstag geöffnet bis zum Ende der ORF-Live-Übertragung
Donnerstag, 14. Mai/Feiertag ab 11:00 Uhr für ESC-Frühschoppen geöffnet
- Alle **Speisen** werden in **Einweg-Keko-Boxen oder als Fingerfood in Papierverpackungen** angeboten. Verpackungen werden zentral über DO & CO bezogen.



BEST OF VIENNA

Bewerben Sie sich für eines der
10 GASTRO KONZEPTE am PLATZ:

- Wiener Schnitzel & Backhendl
- Wiener Würstel
- Wiener Kaiserschmarrn
- Healthy / Vegetarisch / Vegan
- Pasta & Pizza
- Stelze & Knödel
- Wiener Tafelspitz
- Döner Kebap
- Wiener Burger
- Wiener Tapas
- Crêpes/Waffeln süß & sauer
- Fusion Kitchen "United by Food"

- max. **3 verschiedene Speisen** + mind. 1 vegetarische/vegane Variante
- „**Take Away Format**“ Einwegverpackung: Keko-Boxen & Stanitzl
- **Speisenkennzeichnung** verpflichtend einzuhalten (veggie / vegan/ glutenfrei)
- Regionalität im Fokus | BIO wo sinnvoll
ÖKO-Richtlinien sind verpflichtend einzuhalten
- Vorgegebenes Getränkesortiment
- Spezialgetränke als Eigenkreation
- **Preisgestaltung** Speisen: von € 9,00 bis max. € 15,00
- **Zahlungsmöglichkeiten:** Cash & Cashless



Das Eurovision Village wird als ÖkoEvent der Stadt Wien umgesetzt.

Folgende VORGABEN sind u.a. von den Gastronom*innen einzuhalten:

- 50% vegetarisches/veganes Angebot am Platz
- Frische Milch für z.B. Kaffee wird in Bioqualität angeboten
- Keine Einzel-Portionsverpackungen (Kaffeeobers, Ketchup, Senf etc.)
- Klare Speisenkennzeichnung (z.B. vegetarisch, vegan, ...)
- Mind. zwei der angebotenen Hauptspeisen am Platz sind BIO/regional/saisonal/fair gehandelt
- Zusätzliche BIO-Angebote werden bei der Bewertung berücksichtigt

Kriterienkatalog online zum Nachlesen:

https://www.oekoevent.at/wp-content/uploads/Kriterienliste_OekoEvent_2022.pdf



Folgende Standorte stehen zur Verfügung:

- **Stand am Platz** **Produkt: Speisen & Getränke**
- **Stand im Park 1 oder Atrium** **Produkt: Getränke & unverpackte Kleinigkeiten (Bsp.: Brezeln)**
- **Heuriger im Park 2** **Produkt: Getränke & Heurigenschmankerl**

Eine Bewerbung für mehrere Standorte ist möglich!

WIENLIEBE FESTIVAL

Samstag, 23. Mai bis Montag, 25. Mai 2026

- Projektvorstellung
- Programm/Öffnungszeiten
- Gastronomie
- Kosten

- **3-Tagesevent Samstag bis Montag (Pfingstwochenende), der Platz ist wieder frei zugänglich (kein Zaun)**
- **Wiener Kulinarik und Genuss**
- **Wiener Musik von traditionell bis modern**
Besucher*innen erwartet ein vielfältiges Programm von Austropop über Musical bis hin zur jungen Wiener Musik.
- **Wiener Wirtschaft**
In Kooperation mit der Wirtschaftskammer Wien präsentieren 12 ausgewählte Kunsthandwerksbetriebe ihre einzigartigen Produkte.
- **Wiener Bauernmarkt**
Rund 8 sorgfältig von der Landwirtschaftskammer Wien ausgewählte Betriebe laden zum Kosten, Entdecken und Genießen ein.
- **Vorteilsclub der Stadt Wien**
Auch 2026 präsentiert der Vorteilsclub die Vielfalt Wiens. Besucher*innen erhalten Informationen zu zahlreichen Ermäßigungen für Kultur, Gastronomie und mehr.
- **Präsentation & Mitmachstationen Sportstadt Wien**
Bewegung für Groß und Klein. Verschiedene Sportarten werden präsentiert und können auch selbst ausprobiert werden.

- **SA 11 – 22 Uhr**
 - 11:00-16:00 Uhr Sportprogramm für Jung & Alt
 - 17:00-22:00 Uhr Bühnenprogramm (Austropop)
- **SO 11 – 22 Uhr**
 - 11:00-16:00 Uhr Sportprogramm für Jung & Alt
 - 17:00-22:00 Uhr Bühnenprogramm (Musical)
- **MO 11 – 18 Uhr**
 - 11:00-16:00 Uhr Bühnenprogramm (junge Wiener Musik aus verschiedenen Genres)
 - 16:00-17:00 Uhr Ausklang
- Wienerlied (11:00 bis 17:00 Uhr und in den Spielpausen auf der Hauptbühne)
an allen 3 Veranstaltungs-Tagen auf der Bühne im Park
- **Gastronomie Öffnungszeiten:** 11:00 - 22:00 Uhr (Montag bis 18:00 Uhr)

GASTRO KONZEPT

WIENLIEBE FESTIVAL

Die Speisen- & Getränkekonzepte werden von Eurovision Village übernommen.

Gleiche Anzahl an Gastroständen wie beim Eurovision Village.

Mehrweg-Geschirr (Gläser und Porzellan) ersetzt die Keko-Box.
Bisheriges Fingerfood wird auf Tellern angerichtet.

Die Manipulation und Logistik des Geschirrs erfolgt durch DO & CO.

Öffnungszeiten: **Sa/So 11:00 – 22:00 Uhr | Mo 11:00 bis 18:00 Uhr**

Das Wienliebe Festival wird wie das ESC-Village als **Ökoevent umgesetzt.**



Die Stände für das
Eurovision Village und das **Wienliebe Festival**
werden **gemeinsam** vergeben.

Die Bewerbung für einen Stand
für ein Single Event ist nicht möglich.

KOSTEN pro STAND		EUROVISION VILLAGE	WIENLIEBE FESTIVAL	GESAMT
GASTRO STAND PLATZ	EUR	9.600	2.000	11.600
GETRÄNKE STAND PARK/ATRIUM	EUR	7.600	2.000	9.600
HEURIGER im PARK (2 Stände)	EUR	15.200	4.000	19.200

Nebenkosten:

- Strompaket: Speisen & Getränke Stand: 400 EUR | Getränke Stand: 300 EUR
- Grundreinigung 170 EUR
- Standkaution 1.800 EUR. Eine E-Befund muss vom Betreiber vorgelegt werden.
- Die Rechnungslegung und Zahlung erfolgen nach Vertragsunterzeichnung und vor Veranstaltungsbeginn. | Alle Beträge verstehen sich netto zzgl. MwSt.

Folgende Standorte stehen zur Verfügung:

- **Stand am Platz** **Produkt: Speisen & Getränke**
- **Stand im Park 1 oder im Atrium** **Produkt: Getränke & unverpackte Kleinigkeiten (Bsp.: Brezeln)**
- **Heuriger im Park 2** **Produkt: Getränke & Heurigenschmankerl**

**Die Abgabe von mehreren Konzepten ist möglich
und ausdrücklich erwünscht.**

36. FILM FESTIVAL

Samstag, 4. Juli bis Sonntag, 6. September 2026

- Projektvorstellung
- Was bringt die 36. Ausgabe Neues?
- Programm/Öffnungszeiten
- Gastronomie
- Kosten

Das größte Film- & Food Festival Europas

- Jährlich seit 1991
- Juli & August vor dem Rathaus – im Herzen der Stadt
- Bis zu 800.000 Besucher*innen pro Jahr
- Film Festival mit Klassik, Pop und Weltmusik
- Mehr als 20 Gastronom*innen und kulinarische Köstlichkeiten aus der ganzen Welt
- 300 m² große Leinwand, einzigartiges Soundsystem mit Raumsimulation
- Sitzplätze im Publikumsbereich für mehr als 3.000 Personen (ca. 2.000 im Kinobereich und 1.200 im Gastronomiebereich)
- Zahlreiche Side-Events, u.a. auf der Bühne am Ring

- Öffnung des Eingangsbereich beim Ring
- Neugestaltung der zweiten Lounge am Ring
- Es haben wieder beide Parks geöffnet
- 5 Überdachungen als zusätzlicher Wetterschutz
- Neue Sitzmöbel am Platz

Pop/Rock/Klassik/Operette/ Musical/Jazz/Austropop

- Bob Dylan
- Bruce Springsteen
- Prince
- Wiener Staatsoper mit A. Netrebko
- Salzburger Festspiele
- The 3 Tenors at the Baths of Caracalla
- Les Misérables
- The Phantom of the Opera
- Reinhard Fendrich

- Live-DJs
- Sonntags-Matinee
- Blasmusikfestival
- Kinderoper
- Kinderaktivprogramm
- Kultursommer
- Songwriter Sessions
- u.v.a.

- Täglich ab 11:00 Uhr geöffnet
- Küche bis 23:00 Uhr
- Ausschankschluss um 23:45 Uhr
- Sperrstunde um 24:00 Uhr

Gastromeile

- 20 Gastrostände
- Öffnungszeiten
Täglich von 11:00 bis 24:00 Uhr
- Sitzplätze für ca. 1.000 Gäste
 - Teilweise überdachte Sitzbereiche
- Summer Lounge
Öffnungszeiten
 - Mo bis Do von 16:00 bis 24:00 Uhr
 - Fr bis So von 11:00 bis 24:00 Uhr

Park

- 2 Gastrostände pro Park
- Öffnungszeiten
 - Mo bis Do von 16:00 bis 24:00 Uhr
 - Fr bis So von 11:00 bis 24:00 Uhr
- Platz für rund 400 Gäste
- 6 überdachte Salettl

Kino-Bereich | Atrium

- Kinobeginn ab Sonnenuntergang
- Sitzplätze für 2.000 Gäste
- 2 Gastrostände im Atrium
- Öffnungszeiten
 - Mo bis Do von 16:00 bis 24:00 Uhr
 - Fr bis So von 11:00 bis 24:00 Uhr

Bar | Loungebereich beim Ring

- 2 Sponsor-Loungen
- Öffnungszeiten
 - Täglich von 11:00 bis 24:00 Uhr
- DJ-Entertainment mit eigener Ton-Anlage

GASTRO KONZEPT

FILM FESTIVAL

Konzept: STREET FOOD AUTHENTIZITÄT. ERLEBNIS. QUALITÄT.

- authentische Küche • Show Kitchen
- Frische Zubereitung • Beste Qualität



Wir freuen uns auf Bewerbungen zu einem der vorgegebenen PLATZ-KONZEPTE (Gastro-Meile).

Ihr Konzept sollte Ihrer gastronomischen Kernkompetenz entsprechen.

Kreativ-Konzepte sind willkommen!

	Land Stadt	Street-Food Angebot
W I E N	Österreich 1	Regionale Spezialitäten
	Österreich Wien 2	Wiener Schnitzel
	Österreich Wien 3	Würstel
	Österreich Wien süß	Wiener Kaiserschmarrn

	Land Stadt	Street-Food Angebot
E U R O P A	Italien	Antipasti, Salate, Pasta, Focaccia etc.
	Kroatien	gegrillte Fische, Calamari, Garnelen, Cevapcici etc.
	Spanien	Paella, Tapas, Churros, Crema Catalana etc.
	Griechenland	Meze, Salate, Souvlaki & Co
	Frankreich	Crêpes, aber auch Salziges
	Belgien	Moules-frites, Waffeln etc.
	Türkei	Meze, Kebab Pide, Lahmacun etc.

A U S A L L E R W E L T	Indien	Currys, Naan Brot etc.
	Thailand	Tom Kha Gai, Tom Yum Goang, Pad Thai etc.
	China	Dim Sum, Peking Duck etc.
	Japan	Teppanyaki
	Vietnam	Phos, Banh Mi, Summer & Spring Rolls,
	Korea	Bulgogi, Bibimbap, Fried Chicken & Co.
	Mexico	Tacos, Tortillas, Guacamole & Co.
	Peru	Ceviches, Lomo Satado etc.
	Argentinien	Asado, Empanadas, Dulce de Leche etc.
	USA	Burger, Wings, BBQ Specials & Co.
	Middle East	Salate (Shakshuka, Humus), Falafel, Spieße etc.
	Sushi	Auswahl an Sushi (Best Quality)

Für die Stände PARK | SUMMER LOUNGE | ATRIUM können Sie Ihr individuelles Getränke- & Fingerfood Konzept einreichen.

KONZEPT VORSCHLÄGE

- Wiener Wein Wiener Wein mit Heurigenschmankerln
- Eiscreme & Milkshakes Auswahl an Eisspezialitäten
- Cafè & Süßes Barista Kaffee und Spezialitäten
- Loungebar Aperitivo-Bar trifft Alimentari
- Cocktails Cocktail Bar & passendes Fingerfood

Erstmals gibt es die Möglichkeit, sich exklusiv mit einem Konzept für den gesamten Park zu bewerben.



- **3 bis 6 Speisen**
(inkl. einer vegetarischen oder veganen Alternative)
- **Ausgewogene Preisgestaltung mit Gerichten zwischen € 9.- und max. € 17.-**
- **Speisenspezialisierung muss klar ersichtlich sein und kommuniziert werden**
- **allgemein gültige Getränkekarte**
um konzeptspezifische alkoholhaltige Spezialgetränke erweiterbar (Bsp.: Bowle)



Kostenübersicht	EUR	PLATZ	PARK	Summer Lounge	ATRIUM	PARK exklusiv
Standmiete	EUR	65.000	43.000	43.000	43.000	99.000
Strompaket	EUR	2.900	1.800	1.800	1.800	1.800
Musikbeitrag	EUR	900	600	600	600	600
2x Standreinigung	EUR	700	700	700	700	700

- Die Rechnungslegung und Zahlung erfolgen nach Vertragsunterzeichnung und vor Veranstaltungsbeginn bis 26. Juni 2026.
- Pro Stand ist zusätzlich eine Standkaution in Höhe von EUR 1.800 zu leisten und ein E-Befund vorzulegen.
- Alle Beträge verstehen sich netto zzgl. MwSt.



Sie können sich für folgende Stände beim Film Festival bewerben:

- **Stand am Platz** | **Street Food & Getränke**
- **Stand im Park** | **Fingerfood & Getränke**
- **Gesamter Park** | **Heuriger, Cocktail, Café**
- **Summer Lounge** | **Fingerfood & Getränke**
- **Stand im Atrium** | **Street Food & Getränke**

Die Abgabe von mehreren Konzepten ist möglich und ausdrücklich erwünscht.

Bewerbungen
werden **ausschließlich online**
entgegen genommen.

Die Kommunikation während der
Bewerbungsphase verläuft
ausschließlich schriftlich.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN für alle Veranstaltungen

Eurovision Village
Wienliebe Festival
Film Festival

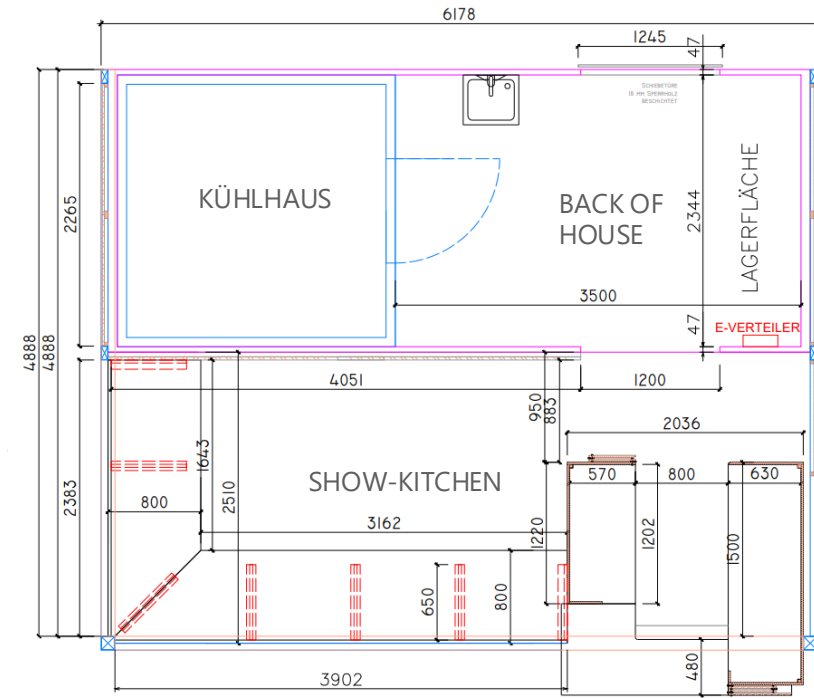
LEISTUNGSKATALOG

LEISTUNG	GASTRONOM	DO & CO
Stand	Design & Küchenausstattung	Grund-Struktur Stand (inkl. Strom- & Wasseranschlüsse) sowie Kühlhaus & Handwaschbecken.
Speisen	EUROVISION VILLAGE WIENLIEBE To-Go Fingerfood in Einwegverpackung FILM FESTVIAL Street-Food-Konzept; authentische Speisenauswahl	Freigabe nach Probekochen
Getränke	Verkauf vorgegebener Getränkekarte, Specials wie hausgemachte Bowle	Vorgabe der allgemein gültigen Getränkekarte sowie Getränke Lieferanten
Personal	Standpersonal Küche, Kassa	Platzpersonal Supervisor, Abräumer, Logistiker, Reinigung
Gläser, Teller, Besteck	EUROVISION VILLAGE WIENLIEBE Verwendung und Kauf von einheitlichem Verapckungsmaterial FILM FESTVIAL nur bereit gestellte Teller, Besteck und Gläser sind zu verwenden	EUROVISION VILLAGE WIENLIEBE Bereitstellung Einwegmaterialien durch DO & CO FILM FESTVIAL Reinigung und Handling von Gläser, Teller, Besteck durch DO & CO laufend im Tagesbetrieb.
Hygiene, Sicherheit, etc.	strikte Einhaltung der geschulten sowie allgemeinen Regeln	Schulungen durch DO & CO vor Eventbeginn
Reinigung Müll	Standreinigung Mülltrennung + Transport zu den Sammelstellen	Platzreinigung und allg. Flächen Aufbau Müllinsel + Entsorgung
Auf- und Abbau	Designelemente und Küchenequipment	Stände, Infrastruktur und Kundenbereiche

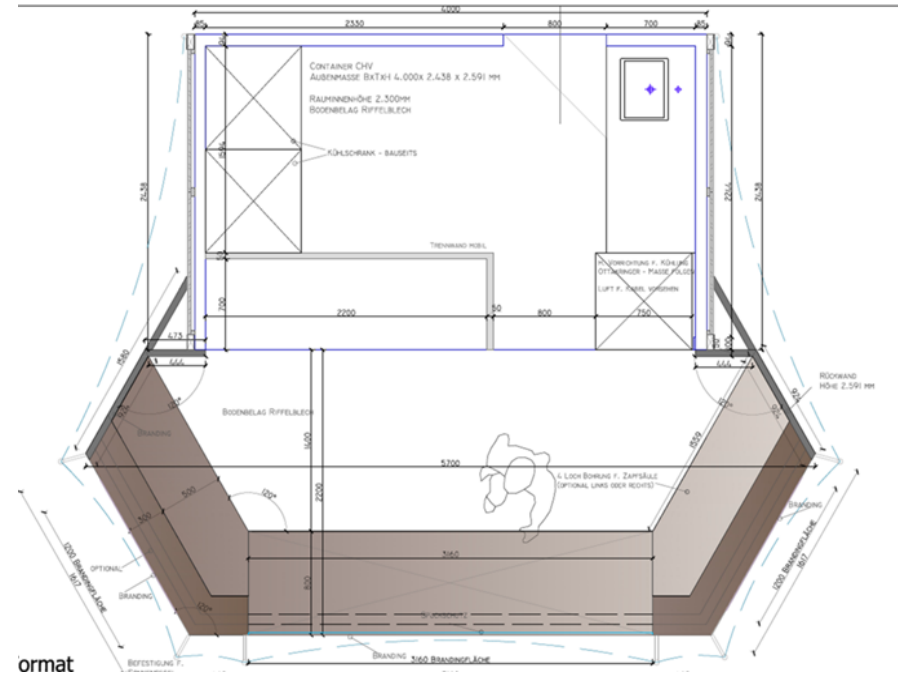


2D PLÄNE DER STÄNDE

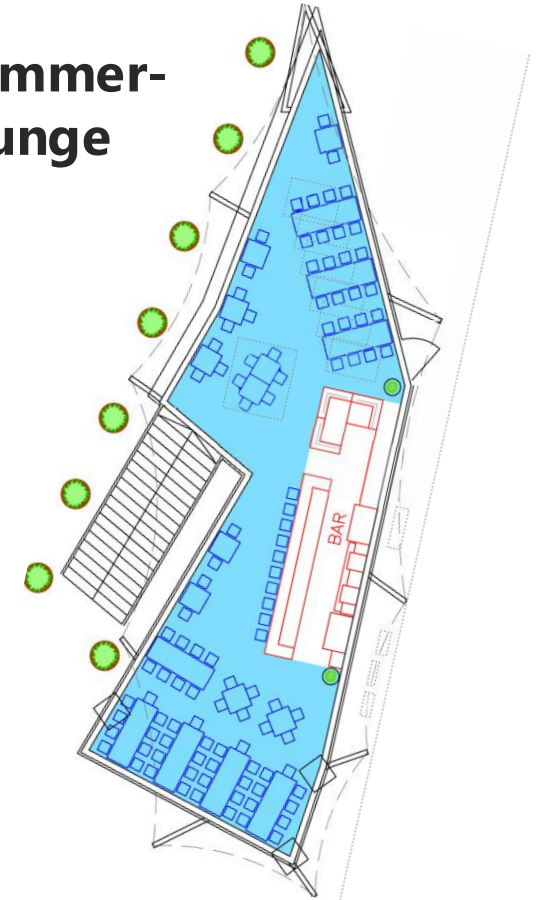
Stand Gastro-Meile



Stand Park



Summer-lounge

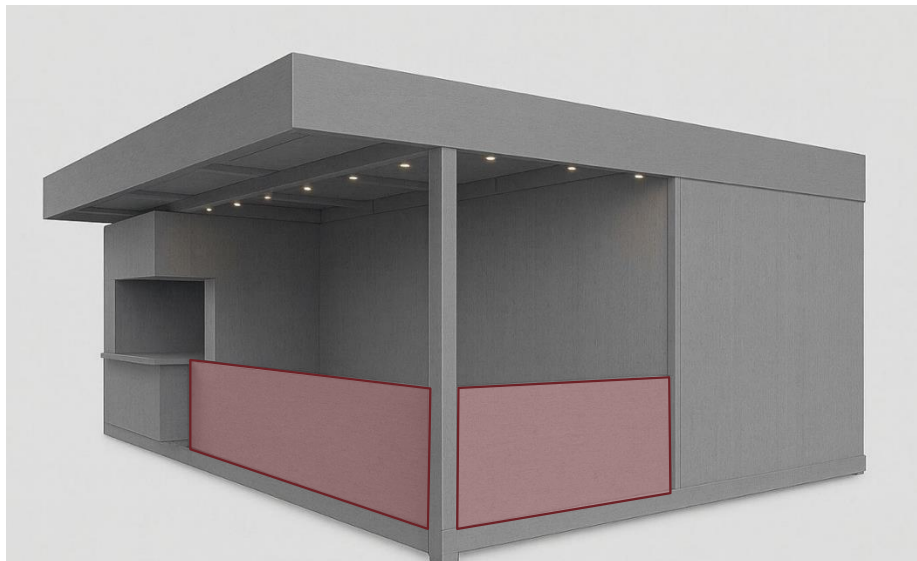


Grundausstattung Stand: Wasseranschluss, Elektroanschluss, Handwaschbecken

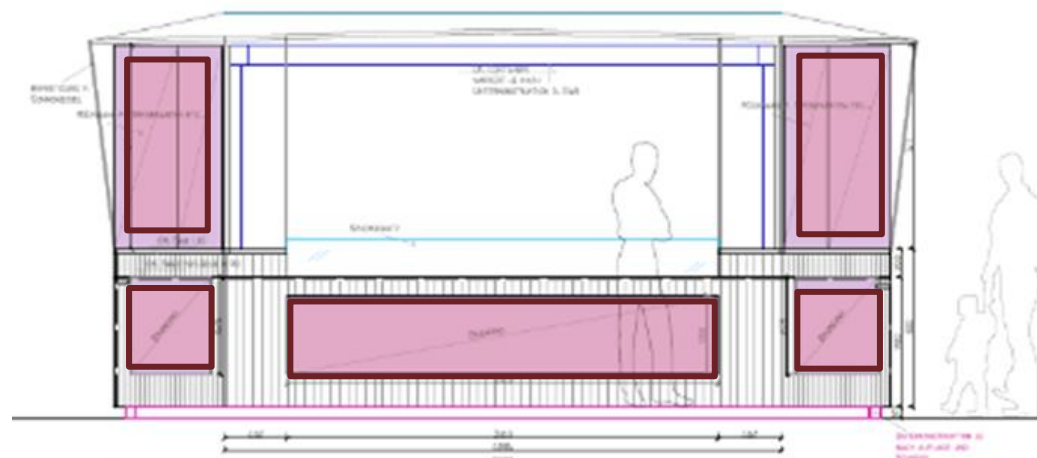
REFERENZBILDER DER STÄNDE



INDIVIDUELL GESTALTBARE FLÄCHEN FÜR GASTRONOM*INNEN (ROSA)



Stand Gastro-Meile



Stand Park

Logoplatzierungen von Drittanbietern sind verboten.

Das Stand-Design sowie alle Beschilderungen müssen durch DO & CO schriftlich freigegeben werden.

HYGIENEKONZEPT | ABFALLWIRTSCHAFTSKONZEPT | GERÄTELISTE

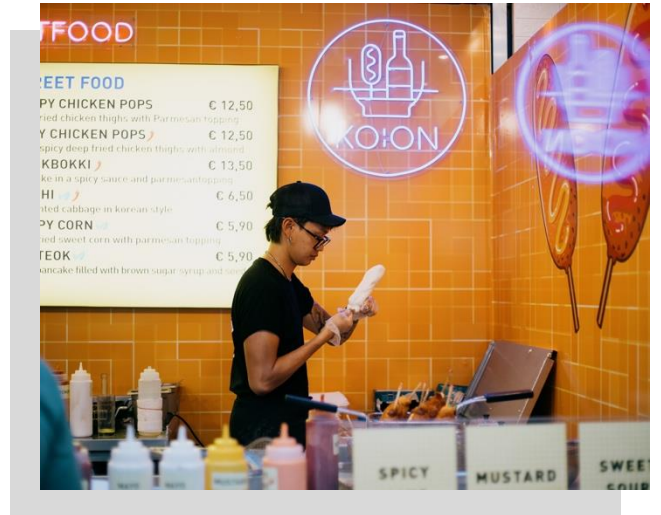
Für Ihre vollständige Bewerbung bitten wir Sie um die Abgabe eines Hygienekonzepts, Abfallwirtschaftskonzepts und einer Geräteliste.

Hygiene ist ein zentraler Bestandteil der Gastronomie.

Ihr **Hygiene-Konzept** beschreibt Maßnahmen zur Personal-, Betriebs- & Produkthygiene sowie den Reinigungsplan und die Dokumentation.

Um den Müll geordnet, sicher und umweltgerecht zu entsorgen, bitten wir Sie um Übermittlung des **Abfallwirtschaftskonzepts**.

Die **Geräteliste** stellt sicher, dass jede(r) Betreiber*in genug Strom zur Verfügung gestellt bekommt. Bitte übermitteln Sie dazu genaue Angaben.



BEWERBUNGSPROZESS & TIMELINE

Eurovision Village
Wienliebe Festival
Film Festival

VERPFLICHTENDE UNTERLAGEN PRO EVENT | BEWERBUNG

- **Vollständiges Konzept inklusive**
 - Speisen- und Getränkeangebot
 - Realbilder Speisen und Brutto-Verkaufspreis in EURO
 - Gestaltungsskizze des Standes
 - Personalplanung (inklusive Uniformen)
- Geräteliste und Stromanforderung
- Hygienekonzept
- **Abfallwirtschaftskonzept**
- aktueller Firmenbuchauszug
- aktueller Gewerberegisterauszug (GISA)



Alle Informationen & Vorlagen finden Sie zum Download unter:

filmfestival-
rathausplatz.at/
gastronomiebewerbung

- **Do, 5. Februar, 14.00 Uhr:**
Ende Online-Bewerbungsfrist für alle 3 Veranstaltungen
gemeinsame Bewerbung für ESC + Wienliebe Festival
Film Festival = separates Konzept
- KW 9/10: Verständigung der Bewerber*innen ESC/Wienliebe Festival & Film Festival
- 14. – 16. April: Konzeptbesprechungen, Probekochen ESC/Wienliebe Festival
- Fr, 17. April: - Hygieneschulung
- Sicherheits- und Awareness-Schulung ESC/Wienliebe Festival
- **Fr, 8. Mai: Beginn Aufbau Gastronomie**
- So, 10. Mai: Start ESC-Village
- Di, 12. & Do 14. Mai: ESC-Halbfinale
- Sa, 16. Mai: ESC-Finale
- So, 17. Mai: Danke Wien, Ende ESC-Village

- Mo, 18. Mai: Abbau/Umbau ESC-Village/Wienliebe Festival
- Sa, 23. bis Mo, 25. Mai: Wienliebe Festival
- Di, 26. Mai: Abbau Wienliebe Festival
- Anfang Juni: Hygieneschulung, Sicherheitsschulung Film Festival
- Mo, 22. Juni: Beginn Aufbau Film Festival
- **Mi, 1. Juli: Beginn Aufbau Gastronomen**
- Sa, 4. Juli, 11.00 Uhr: Eröffnung
- So, 6. September: Veranstaltungs-Ende
- Mo, 7. September, 12.00 Uhr: Ende Abbau Gastronomie
- Fr, 11. September: Ende Abbau

Bei allgemeinen Fragen rund um
alle 3 Veranstaltungen wenden Sie
sich bitte per Mail an

filmfestival@stadtwienmarketing.at

Bei Fragen zur Gastronomie bzw.
zur Bewerbung wenden Sie sich
bitte per Mail an:

rathausplatz@doco.com


Häufig gestellte Fragen werden auf **www.filmfestival-rathausplatz.at** veröffentlicht und beantwortet.

HABEN SIE NOCH FRAGEN?

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

**Stadt
Wien**

Dein
event
#SoWien
stadt wien marketing

 Für die
Stadt Wien

DO&CO